

СИНТАКСИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА ПРОСТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Сапарова НуржамалБегайдаровна
*кандидат педагогических наук,
ст.преподаватель кафедры современного
русского язык УзГУМЯ*

СОДЕРЖАНИЕ



- 1 Синтаксическая стилистика простого предложения
- 2 Что такое простое предложение
- 3 Виды простых предложений
- 4 Стилистические особенности
- 5 Односоставные предложения
- 6 Неполные предложения
- 7 Инверсия
- 8 Повтор
- 9 Риторические вопросы
- 10 Роль простого предложения в речи
- 11 Примеры из литературы
- 12 Заключение

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ



Стилистические особенности простого предложения — это языковые средства и приёмы, которые придают речи выразительность, эмоциональность, образность и воздействующую силу.

КЛЮЧЕВЫЕ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ:

	Порядок слов	Изменение обычного порядка слов для выделения важного по смыслу слова.	Пример: <i>Люблю я вас, леса!</i>
	Интонация	Передаёт чувства, настроение, отношение говорящего к сообщаемому.	Пример: <i>Как красиво кругом!</i>
	Типы предложений	Использование разных видов по цели высказывания (повествовательные, вопросительные, побудительные, восклицательные).	Пример: <i>Приходите завтра!</i>
	Эмоциональная окраска	Выражение чувств и эмоций через выбор слов, интонацию и построение предложения.	Пример: <i>Как чудесно пахнет весной!</i>
	Синтаксические средства выразительности	Инверсия, повтор, риторические вопросы, неполные и односоставные предложения и др.	Пример: <i>Куда ты спешишь, друг мой?</i>



ВАЖНО ПОМНИТЬ!

Выбор стилистических средств зависит от цели высказывания, ситуации и стиля речи.



ЗАЧЕМ НУЖНЫ?

Они делают речь выразительной, образной, привлекают внимание, усиливают воздействие на слушателя или читателя.



ЧТО ТАКОЕ ПРОСТОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Простое предложение — это предложение, которое имеет одну грамматическую основу (одно подлежащее и одно сказуемое или один главный член предложения).

ПРИМЕРЫ:

- ✓ Солнце светит.
- ✓ Наступила весна.
- ✓ Тихо.

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ:

- ✓ выражает законченную мысль;
- ✓ содержит одну грамматическую основу;
- ✓ может быть распространённым или нераспространённым;
- ✓ используется в разговорной и художественной речи.



ПРОСТОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ =
ОДНА ГРАММАТИЧЕСКАЯ ОСНОВА

НАПРИМЕР:

Дети читают книгу.
(основа: *дети читают*)



ВИДЫ ПРОСТЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ



Простое предложение — это предложение, которое имеет одну грамматическую основу (одно подлежащее и одно сказуемое или один главный член предложения) и выражает законченную мысль.

1. По цели высказывания



- **Повествовательные** — сообщают о чём-либо.
- **Вопросительные** — содержат вопрос.
- **Побудительные** — выражают просьбу, приказ, совет, требование.

Примеры:

Мы идём в парк. (повеств.)
Ты придёшь завтра? (вопр.)
Закрой окно, пожалуйста! (побуд.)

2. По эмоциональной окраске



- **Восклицательные** — выражают сильные эмоции, чувства.
- **Невосклицательные** — произносятся спокойно.

Примеры:

Какая красота вокруг! (восклиц.)
Сегодня хороший день. (невосклиц.)

3. По наличию второстепенных членов



- **Распространённые** — имеют второстепенные члены предложения.
- **Нераспространённые** — состоят только из главных членов предложения.

Примеры:

Дети играют во дворе. (распр.)
Играют дети. (нераспр.)

4. По наличию необходимых членов



- **Двусоставные** — имеют подлежащее и сказуемое.
- **Односоставные** — имеют один главный член (подлежащее или сказуемое).

Примеры:

Учитель объяснил тему. (двусост.)
Темнеет рано. (односост.)



Важно! Простые предложения могут сочетать в себе несколько признаков одновременно.

Например: *Побежал сильный дождь.* — повествовательное, невосклицательное, распространённое, двусоставное.

ОДНОСОСТАВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Односоставные предложения — это простые предложения, в которых грамматическая основа состоит из **одного главного члена** — либо подлежащего, либо сказуемого.

“

Односоставные предложения делают речь динамичной, краткой и выразительной.



ВИДЫ ОДНОСОСТАВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

1. Определённо-личные	2. Неопределённо-личные	3. Безличные	4. Обобщённо-личные	5. Назывные	6. Инфинитивные
Сказуемое выражено глаголом в форме 1-го или 2-го лица единственного и множественного числа.	Сказуемое выражено глаголом в форме 3-го лица множественного числа настоящего или будущего времени, или в форме прошедшего времени множественного числа.	Сказуемое выражено безличным глаголом, личным глаголом в безличном значении, словами состояния или категорией состояния.	Сказуемое выражает действие, относящееся к любому лицу вообще.	Главный член — подлежащее. Сказуемое отсутствует.	Главный член выражен неопределённой формой глагола (инфинитивом).
Примеры: - Пишу письмо. - Любим музыку.	Примеры: - Строят новый дом. - Написали письмо.	Примеры: - Темнеет. - Мне не спится. - Холодно.	Примеры: - Цыплят по осени считают. - Без труда не вытащишь и рыбку из пруда.	Примеры: - Весна. - Тишина. - Поле, дорога, лес.	Примеры: - Беречь природу — значит любить Родину. - Учиться — всегда пригодится.



Роль в речи:

- ✓ экономят языковые средства;
- ✓ передают действие, состояние, обобщённое мнение;
- ✓ создают динамичность, выразительность, лаконичность.

Пример из литературы:

«Мороз и солнце; день чудесный!»
(А.С. Пушкин)



НЕПОЛНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Неполные предложения — это предложения, в которых пропущены один или несколько членов предложения, необходимые для полной структуры, но легко восстанавливаемые из контекста или ситуации общения.

Особенности:

- ✓ состоят не из всех членов предложения;
- ✓ понятны в данной речевой ситуации;
- ✓ экономят языковые средства;
- ✓ часто используются в разговорной речи, диалоге, художественной литературе.

Причины употребления неполных предложений



Речь становится более краткой и динамичной.



Смысл легко восстанавливается из контекста или ситуации.



Выделяется главное, убираются второстепенные детали.



Создается эффект живого, непосредственного общения.



Важно помнить!

Неполные предложения допустимы только там, где смысл ясен собеседникам. В официально-деловой и научной речи они используются ограниченно.

Примеры неполных предложений

Ситуация	Неполное предложение	Полное предложение
 Диалог	– <i>Пойдём в кино?</i> – <i>Пойдём.</i>	– <i>Ты пойдёшь в кино?</i> – <i>Да, я пойду в кино.</i>
 Экономия языковых средств	– <i>Во сколько встреча?</i> – <i>В шесть.</i>	– <i>Во сколько начнётся встреча?</i> – <i>Встреча начнётся в шесть часов.</i>
 Художественная речь	<i>Тишина. Лес. Вечер.</i>	<i>Наступила тишина. Лес затаился. Был вечер.</i>
 Описание ситуации	<i>Солнце. Тепло. Прекрасный день!</i>	<i>Солнце светит. Очень тепло. Сегодня прекрасный день!</i>



Неполные предложения делают речь естественной, выразительной и живой, помогают передать мысли быстро и точно.



ИНВЕРСИЯ

Инверсия — это стилистический приём, при котором нарушается обычный (прямой) порядок слов в предложении.

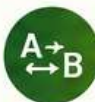


Инверсия — это стилистический приём, при котором нарушается обычный (прямой) порядок слов в предложении.

ЦЕЛЬ ИНВЕРСИИ:

- ✓ выделение важного слова;
- ✓ усиление выразительности речи;
- ✓ создание особого ритма и интонации;
- ✓ передача эмоций, настроения.

ВИДЫ ИНВЕРСИИ



Полная инверсия

Изменяется порядок подлежащего и сказуемого.
Например: Наступила тёмная ночь. — Тёмная ночь наступила.



Частичная инверсия

Меняется порядок второстепенных членов предложения.
Например: Утром я поехал в деревню. — В деревню я поехал утром.



Инверсия дополнения

Дополнение ставится перед сказуемым.
Например: Люблю я книгу эту. — Эту книгу люблю я.



Инверсия обстоятельства

Обстоятельство ставится в начало предложения.
Например: В лесу росла высокая сосна. — В лесу высокая сосна росла.

СРАВНЕНИЕ ПРЯМОГО ПОРЯДКА СЛОВ И ИНВЕРСИИ

Прямой порядок слов	Инверсия
Я люблю весну.	<u>Весну</u> люблю я.
Вечером мы пошли гулять.	<u>Вечером</u> пошли мы гулять.
Учитель объяснил тему.	<u>Тему</u> объяснил учитель.
В саду цвели яблони.	<u>В саду</u> яблони цвели.
Она прочитала книгу.	<u>Книгу</u> она прочитала.



ПРИМЕРЫ ИЗ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- «Унылая пора! Очей очарованье!» (А. С. Пушкин)
- «Молви мне слово, друг! Я слышу!» (А. А. Фет)
- «На небе звёзды зажглись яркие». (М. Ю. Лермонтов)



ВАЖНО ПОМНИТЬ!

Инверсия не нарушает грамматических правил языка, но используется для достижения стилистического эффекта и зависит от контекста и цели высказывания.



ПОВТОР



Повтор — стилистический приём, заключающийся в повторении слов, словосочетаний или предложений для усиления выразительности речи, создания особого эмоционального звучания и акцента на важном.

ЦЕЛЬ ПОВТОРА:

- ✓ усилить выразительность речи;
- ✓ привлечь внимание к важному;
- ✓ подчеркнуть главную мысль;
- ✓ создать эмоциональный настрой;
- ✓ придать речи ритм и музыкальность.

ВИДЫ ПОВТОРА

AA	Лексический (повтор слова) Повторяется одно и то же слово.
“...”	Синтаксический (повтор словосочетания) Повторяется одно и то же словосочетание.
≡	Фразовый (повтор предложений или их частей) Повторяются предложения или одинаковые части предложений.
≡	Стихотворный (анафора) Повторение слова или словосочетания в начале смежных строк или предложений.
≡	Эпифора Повторение слова или словосочетания в конце смежных строк или предложений.

ПРИМЕРЫ

- **Лексический повтор:**
Люблю грозу в начале мая, люблю грозу в начале мая...
(Ф. И. Тютчев)
- **Синтаксический повтор:**
Тишина в доме. Тишина во дворе. Тишина в душе.
- **Фразовый повтор:**
Я вернусь. Обязательно вернусь. Вернусь, чтобы увидеть тебя.
- **Анафора:**
*Не напрасно дули ветры,
Не напрасно шла гроза,
Не напрасно ночью темной
Я молился за тебя!*
(М. Ю. Лермонтов)
- **Эпифора:**
А там вдали гремит гроза, и дождь уже идет туда — туда — туда.
(А. С. Пушкин)



ВАЖНО ПОМНИТЬ!

Повтор помогает сделать речь более выразительной, эмоциональной и запоминающейся.



РИТОРИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ



Риторический вопрос — это вопросительное предложение, которое **не требует ответа**, так как ответ подразумевается самим говорящим.

Оно используется для усиления выразительности речи, привлечения внимания, выражения эмоций, утверждения.

ЦЕЛИ РИТОРИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

- ✓ привлечь внимание слушателя или читателя;
- ✓ усилить эмоциональное воздействие;
- ✓ выразить отношение говорящего;
- ✓ подчеркнуть важность, значимость мыслей;
- ✓ побудить к размышлению.

ОСОБЕННОСТИ



- строится как вопрос, но не требует ответа;
- ответ на такой вопрос очевиден или известен всем;
- часто выражает сильные чувства, оценку, сомнение, удивление, иронию, возмущение и др.;
- используется в художественной, публицистической, разговорной речи.

ПРИМЕРЫ РИТОРИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

Пример	Какая мысль выражается
<i>Разве можно забыть такую доброту?</i>	Утверждение: забыть невозможно.
<i>Кто не мечтает о счастье?</i>	Утверждение: все мечтают о счастье.
<i>Неужели ты опять опоздал?</i>	Удивление, упрёк.
<i>Как не любить родную природу?</i>	Утверждение, выражение чувства.
<i>Что человеку надо для счастья?</i>	Побуждение к размышлению.

ГДЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ?



Риторические вопросы часто встречаются:

- в художественной литературе;
- в публицистике и ораторской речи;
- в повседневном общении.

ПРИМЕРЫ ИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

«Люблю ли я Кавказ? Разве я могу его не любить?»

(М. Ю. Лермонтов)

*«И долго буду тем любезен я народу,
Что чувства добрые я лирой пробуждал...»*

(А. С. Пушкин)

«Куда ж нам плыть? Куда нам путь держать?»

(Н. А. Некрасов)



ВАЖНО ПОМНИТЬ!

Риторический вопрос — это не просто вопрос, а сильное средство выразительности, которое делает речь яркой, эмоциональной и запоминающейся.



РОЛЬ ПРОСТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РЕЧИ



Простое предложение — основная единица синтаксиса, из которой строится наша речь. Оно служит средством выражения мысли, чувств, волеизъявления и сообщения, обеспечивает ясность, точность и выразительность речи.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ:

- ✓ сообщение информации;
- ✓ выражение эмоций и чувств;
- ✓ воздействие на слушателя или читателя;
- ✓ организация и оформление высказывания.

РОЛЬ ПРОСТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Средство выражения мысли



Позволяет передать любую мысль в сжатой и понятной форме.

Пример:

Знание — сила.

2. Ясность и точность



Делает речь понятной и конкретной, помогает избежать двусмысленности.

Пример:

Я приду завтра.

3. Выразительность речи



С его помощью создаются яркие образы, передаются чувства и настроение.

Пример:

Как прекрасен этот мир!

4. Средство воздействия



Используется для убеждения, призыва, просьбы, приказа, совета.

Пример:

Берегите природу!

5. Построение текста



Из простых предложений создаются сложные синтаксические конструкции и тексты.

Пример:

*Наступила осень.
Листья пожелтели.
Дует холодный ветер.*

6. Разнообразие речи



Разные типы простых предложений делают речь живой, гибкой и эмоциональной.

Пример:

*Какой чудесный день!
Пойдём гулять?*

ИТОГ



Простое предложение — фундамент нашей речи. Оно необходимо для общения, передачи информации, выражения мыслей и чувств, создания текстов и оказания воздействия на собеседника.

ПОМНИМ!

- ✓ Без простого предложения невозможна человеческая речь.
- ✓ Оно помогает нам говорить ясно, выразительно и убедительно.
- ✓ Умелое использование простых предложений делает речь богатой, точной и красивой.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Простое предложение — это основа русской речи и важнейшая единица синтаксиса. Несмотря на свою простоту, оно обладает большими выразительными возможностями и играет ключевую роль в общении, передаче мыслей, чувств и эмоций.

РОЛЬ ПРОСТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РЕЧИ



Средство общения

Позволяет передавать информацию, обмениваться мыслями, вести диалог.



Выражение мыслей

Делает речь понятной, ясной, логичной и последовательной.



Передача чувств и эмоций

Помогает выразить радость, печаль, удивление, восхищение и другие чувства.



Воздействие на слушателя

Убеждает, призывает, побуждает к действию, создаёт нужный настрой.



Создание текстов

Является строительным материалом любого текста.

ИТОГИ

- ✓ Простые предложения разнообразны по структуре и значению.
- ✓ Они могут быть распространёнными и нераспространёнными, полными и неполными, односоставными и двусоставными.
- ✓ Использование различных стилистических приёмов (инверсии, повтора, риторических вопросов и др.) делает речь выразительной, эмоциональной и убедительной.
- ✓ Простое предложение незаменимо в любом стиле речи — от разговорной до научной и художественной.



ГЛАВНЫЙ ВЫВОД

Умелое использование простых предложений и стилистических средств делает нашу речь точной, выразительной и красивой, помогает лучше понимать друг друга и эффективно передавать свои мысли.





СПАСИБО

—  —
за внимание!

